



Umsatzplus zum 40er

Das vergangene Geschäftsjahr war auch für Attensam besonders herausfordernd – die Umsatzsteigerung ist da ein schönes Geburtstagsgeschenk.

In der umfassenden Betreuung von mehr als 21.500 Liegenschaften tätig, konnte Attensam im Jahr des 40. Firmenjubiläums den Erfolgskurs der vergangenen Jahre fortsetzen: Der Umsatz wuchs um 11,7 % auf 82,6 Mio. Euro.

Der Coronakrise wurde „dank systemrelevantem Facility Management,

schnellem und situationsangepasstem Handeln sowie einer optimierten Organisationsstruktur“ entgegengehalten, erklärt Geschäftsführer Oliver Attensam, der sich gleich für die „großen Kraftanstrengungen“ der rund 1.500 Mitarbeiter bedankt.

Das positive Ergebnis an den aktuell 22 Standorten in Österreich resultiere aus dem „kontinuierlichen Wachstum“ der umsatzstärksten Geschäftsfelder Hausbetreuung, Winterservice und Büro. Der Service Oberflächendesinfektion habe sich mehr als verzwanzigfacht.