



## Attensam stimmte auf Sommer ein

Attensam lud Anfang Juni zur alljährlichen Summertime, dem sommerlichen Stelldichein der Wiener Immobilienbranche. Im wake-up, der kultigen Strandbar an der Neuen Donau, ließen sich 300 Gäste mit mediterranen Spezialitäten verwöhnen. Die Attensam-Geschäftsführung – neben Unternehmensgruppen-Leiter Oliver Attensam auch Wien-Chef Peter Schrattenholzer – stellte sich auch heuer wieder persönlich hinter den Grill und zauberte den Gästen kulinarische Köstlichkeiten aus Italien, Griechenland und Spanien auf die Teller. „Die Neue Donau ist der perfekte Ort, um sich auf den Sommer einzustimmen. Was gibt es Schöneres, als in lockerer Atmosphäre und bei mediterranem Essen zu plaudern, abseits des Arbeitsalltags, und nicht nur über Geschäftliches?“, freute sich Oliver Attensam.