

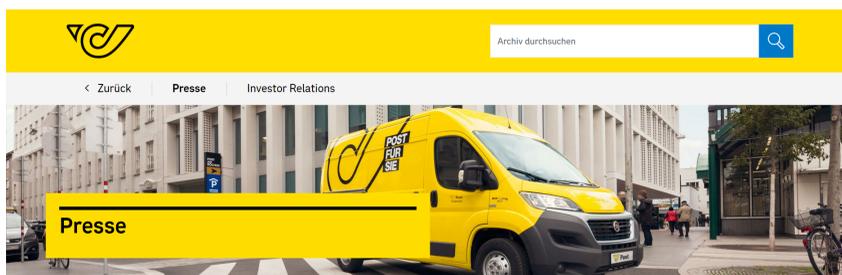
Web Clipping

Datum: 11.09.2024

Medium: news.post.at

Suchbegriff: Heimat Wien

Url: <https://news.post.at/presse/de/post/archive/2024/id/2068357/AKTIONSFINDER-REFRESH%20VON%20HEIMAT%20WIEN%3A%20MODERNES%20DESIGN%20F%C3%9CR%20STARKE%20MARKENPR%C3%84SENZ>



PRESSE > ARCHIV > 2024 > 2024-09-11 10:36:36

AKTIONSFINDER-REFRESH VON HEIMAT WIEN: MODERNES DESIGN FÜR STARKE MARKENPRÄSENZ

Aktionsfinder, landesweit eines der größten Internetportale für Angebote und Prospekte, erstrahlt seit kurzem in einem frischen und zeitgemäßen Design, das von der Kreativagentur Heimat Wien umgesetzt wurde. Im Zuge der Modernisierung entwickelt sich Aktionsfinder von der reinen Prospekt-zur breiteren Aktionsplattform, auf welcher auch Unternehmen ohne Prospekte einzelne Angebote bewerben können. Zudem ermöglicht eine neue „Swipe“-Funktion ein echtes mobiles und intuitives Erlebnis beim Interagieren mit digitalen Flugblättern. Laut Marketagent-Umfrage ist die zur Österreichischen Post gehörende Prospektplattform bei den meistgenutzten Anbieter*innen erstmals auf den zweiten Platz aufgestiegen.

Das neue Corporate Design von Aktionsfinder – dem „Äppchen für Schnäppchen“ – umfasst ein moderneres Logo, das die Markenwerte „Schnäppchenjagd“ und „Benutzer*innenfreundlichkeit“ unterstreicht, eine Weiterentwicklung des beliebten Testimonial-Äffchens sowie neue Stilelemente. „Die Optimierung des Corporate Designs zielt darauf ab, die Marke digitaler und moderner wirken zu

Pressemeldungen

Aktuell >

2023 >

2022 >

2021 >

2020 >

2019 >