

MISSION AUSTRIA

Von der Schönheit UND DER DISZIPLIN



Kerstin Rigger, Geschäftsführerin von Mission Austria, über den Kampf um den Titel Miss und Mister Austria und warum man dabei nur mit Charme und Disziplin erfolgreich sein kann.

← Kerstin Rigger (Bild Mitte, im weißen Kleid) mit den Juroren der Miss und Mister Austria Wahl 2023.

„Model-Maße sind nicht so wichtig“, sagt Mission-Austria-Geschäftsführerin Kerstin Rigger. „Ich suche junge Menschen mit Persönlichkeit.“ Eine Miss oder ein Mister Austria ist für die Business Lady nicht ein Mensch mit Modelmaßen, sondern ein Zusammenspiel von Schönheit, Charme und Persönlichkeit. Deshalb investiert die Unternehmerin auch viel Zeit und Energie, um die Bewerber und Bewerberinnen in ihrer Entwicklung zu fördern. Wer es in die engere Wahl schafft, der erhält ein umfangreiches Coaching: Vermittelt werden das richtige Auftreten, rhetorische Fähigkeiten und Grundlagen der Präsentation. Den Titel einer Miss oder eines Mister Austria trägt man ein Jahr lang. Und den gilt es für die spätere Karriere zu nutzen. „Der Titel öffnet viele Türen“, sagt Rigger. „Aber man muss daraus auch etwas machen.“ Die jungen Damen und Herren stehen bei Mission Austria unter Vertrag. Die Organisation vermittelt den Kontakt zu Sponsoren und Geschäftspartnern, für die sie als Markenbotschafter auftreten können. „Gerade in diesem

Bereich sind Pünktlichkeit, Ehrlichkeit und Verschwiegenheit die Voraussetzung für den Erfolg“, betont Kerstin Rigger. „Wir vermitteln den jungen Menschen daher auch ein Grundverständnis des Vertrags- und des Markenrechts“.

Kerstin Rigger setzt damit auf ein neues Konzept des Beauty-Contests. Nicht der gelungene Auftritt im Bikini, wie in früheren Zeiten, entscheidet, sondern eine Persönlichkeit, die Professionalität mit Schönheit und Charme vereinen kann. Ein Gesamtpaket also, das länger währt als nur das Jahr, in dem man den Titel trägt.

Wer nicht an einer Miss-Wahl teilnehmen will, aber von einer Karriere als Influencer träumt, ist bei Mission Austria auch an der richtigen Adresse. Mission Austria unterstützt Nachwuchs-Talente dabei, Reichweite zu generieren und Kooperationen mit Firmen abzuschließen. „Unsere Coachings sind ein Sprungbrett, um auf Social Media erfolgreich zu sein“, sagt Rigger.



👉 Mission Austria Masterminds: Kerstin und Jörg Rigger

Fotos: Katharina Schiffl