



Juventute-Marketingleiterin Claudia Geiger, Barbara Karlich und Kurt Mann

Nicht nur Gutes gebacken, sondern auch Gutes getan

Verkostet. Das österreichische Sozialunternehmen für Kinder- und Jugendhilfe Pro Juventute lud am Montag wieder gemeinsam mit der Traditionsbäckerei „DerMann“ zum Promi-Backen in die Wiener „MANNufaktur“. Vom 24. Oktober bis zum 6. November geht der Reinerlös jedes verkauften Apfel-Dinkelstreusels an den karitativen Verein. „Seit zwei Jahren trinke ich keine Milch und ich versuche, nur Regionales und Bio-Lebensmittel einzukaufen. Bei Süßem kann ich aber fast nicht widerstehen“, meinte die Pro-Juventute-Botschafterin **Barbara Karlich**, die gemeinsam mit Promis wie Mime **Adi Hirschal**, dem Kabarett-Duo **Flo & Wisch**, Moderatorin **Martina Kaiser** oder Tanz-Profi **Conny Kreuter** beherzt das Nudelholz schwang. „Es ist uns eine große Freude, Pro Juventute auch heuer wieder mit einer groß angelegten Aktion für Kinder und Familien in schwierigen Lebenslagen unterstützen zu können, denn karitatives Engagement ist Teil der Identität unseres Unternehmens“, freute sich Back-Baron **Kurt Mann**. LT



Die Mimen **Adi Hirschal** & **Adriana Zartl** mit **Mister Austria Roman Schindler**



Kernölamazonen **Caroline Athanasiadis** und **Gudrun Nikodem-Eichenhardt**