



Preisträger: (v. r.) Angelika Rädler (PRVA-Generalsekretärin), Kristin Engelhardt (Juryvorsitzende), Carina Novy (Austrian Airlines), Peter Thier (Austrian Airlines), Markus Setznagel

(Austrian Airlines), Denis Marinitsch (Attensam), Christoph Schneider (Attensam), Michael Sgiarovello (Henkel) und Christina Hammertinger-Bischof (Henkel).

Silberne Feder verliehen

Der PRVA verlieh erstmals die „Silberne Feder“ für Mitarbeiter-Medien in drei Kategorien. Die Kategorie „Schöne Geschichten“ für Print- und Online-Mitarbeiterzeitschriften entschied das Magazin „Das A-Team“ von Attensam für sich. Die

Kategorie „Bild und Ton“ gewann die Austrian Airlines mit Manager-Videos unter dem Titel „#DriveTo25: Auf der roten Couch“. Die Social-Media-Lösung „Yammer Henkel Life Österreich“ überzeugte in der Kategorie Digital Workplace.