

Die größten Digitalagenturen 2024

Das neue HORIZONT-Digitalagentur Ranking steht fest: Wer gemessen an Nettohonorarumsatz sowie Teamgröße führt und welche Agenturen ihre Positionen verteidigt haben.



Bericht von **Nora Halwax**

HORIZONT hat erneut die größten Digitalagenturen des Landes erhoben und erstellt – gemessen am Netto-Honorarumsatz 2023 – das neue Ranking für 2024 (siehe folgende Seite). Alle Angaben der Agenturen wurden von Wirtschaftsprüfer:innen testiert. So viel vorweg: Alle Top-Platzierten können ihre Positionen aus dem Vorjahr verteidigen.

Mit 29,7 Millionen Euro Umsatz behauptet sich erneut Loop New Media an der Spitze des Rankings. Die Salzburger Agentur scheidet diesmal nur knapp an der 30-Millionen-Marke. Kraftwerk folgt etwas abgeschlagen mit 23,2 Millionen Euro auf der Zwei. Auf der Drei positioniert sich

valantic CX Austria (bis Juli 2024 elements) mit 17,3 Millionen Euro. Die Top 5, deren Reihenfolge im Vorjahresvergleich unangetastet bleibt, komplettieren dreifive mit 14,2 Millionen Euro und Towa mit 10,6 Millionen Euro. Blickt man auf die Halbjahresbilanzen, drängt sich Towa mit sechs Millionen Euro im ersten Halbjahr 2024 allerdings vor dreifive. Weitere große Agenturen wie Accenture, Deloitte Digital und e-dialog haben aus unterschiedlichen Gründen nicht am Ranking teilgenommen.

Aufsteiger

Innerhalb der Top 5 wird mit 29,7 Millionen Euro auf der Eins und 10,6 Millionen Euro auf der Fünf doch ein Gefälle erkennbar. Ebenso auffällig ist der Abstand zur sechstplatzierten

Agentur nexxar, die 2023 6,2 Millionen Euro Nettohonorarumsatz verzeichnete. Gegenüber der eigenen Vorjahresbilanz sowie insgesamt prozentuell am meisten zugelegt hat HMT Marketing – Heimat Wien, die 2022 noch rund zwei Millionen Euro auswies und 2023 auf 4,1 Millionen Euro kommt, den digitalen Arm also deutlich verstärkt hat. HMT klettert sieben Plätze nach oben und kommt unter die Top 10, in denen sich neben nexxar noch pixelart, Limesoda Interactive Marketing und die dmc group finden. Hinter HMT Marketing liegen Slopelift, eMagnetix Online Marketing, Fonda, best it E-Commerce sowie Spinnwerk, Usecon, Monobunt und ACC Digital.

Bis auf die dmc group und Spinnwerk haben alle Agenturen von 2022

auf 2023 zugelegt (Slopelift, best it und Usecon nahmen im vergangenen Jahr nicht teil, weshalb keine Vergleichszahlen vorliegen). Und: Bis auf best it und ACC Digital (mit dem Breitiefere Knowhow-Kollektiv) weist keine der Agenturen eine internationale Netzwerk-Anbindung auf.

Loop ist übrigens nicht nur nach Nettohonoraren größte Digitalagentur im Ranking, sondern auch gemessen an der Zahl der Mitarbeiter:innen. Beinahe 400 Fixe und 19 Freie zählt Geschäftsführer Michael John. Auf Rang zwei liegt valantic Austria mit 151 Fixkräften. Die drittgrößte Agentur nach Angestellten ist dreifive. Kraftwerk setzt verhältnismäßig am stärksten auf Freelancer:innen.

Lesen Sie weiter auf → **Seite 18**

Das HORIZONT Digitalagentur-Ranking 2024

Die Umsätze der österreichischen Digitalagenturen: Wer die Spitze verteidigt hat, wer zulegte und einbüßte – und wer die meisten Expert:innen im Team hat.

Platz 2023 2022	Agentur	Netto-Honorarumsätze in Euro		Netto-Honorarumsätze in Euro		Geschäftsführung	Mitarbeiter:innen fix/frei	Eigentümer:innen-Struktur	Internationale Network- anbindung
		2023	2022	1. HJ/2024	1. HJ/2023				
1 1	Loop New Media	29.700.000	28.200.000	14.200.000	13.200.000	Michael John	398/19	60 % Michael John, 30 % Martin Spanring, 10 % Florian Dietl	-
2 2	kraftwerk	23.200.000	22.800.000	12.200.000	11.000.000	Angelika Hammer, Heimo Hammer, Jürgen Oberguggenberger	78/61	90,09 % Heimo Hammer, 9,91 % Jürgen Oberguggenberger	-
3 3	valantic CX Austria *	17.344.637	17.050.137	7.496.219	7.448.897	Stephan Siller, Patrick Edelmayer, Ines Eschbacher, Roland Dessovic	151/0	elemantic GmbH Deutschland	-
4 4	dreifive	14.191.682	13.257.866	5.901.801	5.448.176	Sascha Frommhund, Marcel Opliger	101/26	Marcel Opliger, Sascha Frommhund, Carina Hummel, Deborah Pflieger, Anton Salamon, Isabell Steiner, Marleen Albert, Jolanda Kessler, Pascal Schumacher, Christoph Spannagel, Markus Goldmann	-
5 5	Towa	10.582.960	9.115.118	6.023.436	5.100.112	Florian Wassel, Matteo Ender, Markus Grabher, Karsten Krause-Ablaß, Tanja Schwarzenbacher	80/10	36,5 % Florian Wassel, 20 % ToWa Part- ner KG, 13,5 % Matteo Ender, 6,3 % Min- ga Familienholding, 6,3 % ServTeq Capital Advisors, 6,3 % TCG Equity Partners, 6,3 % 440 digital, 4,9 % Russmedia	-
6 8	nexsar**	6.170.591	5.701.000	3.922.460	2.248.131	Eloy Barrantes Leon, Martin Sagmüller, Gernot Waidacher	61/0	25 % Thomas Rosenmayer, 20 % Johannes Wewalka, 10 % Gernot Waidacher, 33 % Jürgen Tobler, 6 % Eloy Barrantes Leon, 6 % Martin Sagmüller	-
7 -	pixelart	6.050.000	-	3.200.000	2.900.000	Mike Glas, Alex Walterskirchen	70/0	Mike Glas 50 %, Alex Walterskirchen 50 %	-
8 9	LimeSoda Interactive Marketing	4.933.000	3.479.000	2.121.000	2.134.000	Philipp Pfaller, Bernd Pfeiffer, Klaus Feiler	43/0	Je 1/3 Philipp Pfaller, Bernd Pfeiffer, Klaus Feiler	-
9 7	dmc group	4.503.000	5.903.905	2.000.000	2.200.000	Ewald Pichler, Dirk Thieme	40/5	DMC Beteiligungs GmbH, Ewald Pichler	-
10 17	Heimat Wien – HMT Marketing	4.147.276	1.999.677	1.673.363	1.877.204	Markus Wieser, Alexander Hofmann	35/2	60 % Layer Cake Beratungs- und Beteiligungs GmbH, 30 % Markus Wieser, 10 % ZLL Beteiligungs GmbH	-
11 -	SlopeLift	3.400.184	-	1.439.078	1.249.496	Konstantin Kasapis	75/0	Elani Consulting	-
12 12	eMagnetix Online Marketing	3.024.812	2.844.855	1.341.950	1.548.520	Andreas Gärtner, Stefan Mitmansgruber	34/0	80 % flyhigh GmbH, 20 % Hinterkömer Beteiligungs GmbH	-
13 14	Fonda	2.906.370	2.518.044	1.232.170	1.046.496	Alexander Reiberger, Hans Auer	26/12	81 % Alexander Reiberger, 10 % Hans Auer, 9 % Johannes Reiberger	-
14 -	best it E-Commerce	2.821.000	-	1.822.000	1.354.000	Christoph Batik	15/3	best it E-Commerce GmbH, Berlin	best it GmbH Deutschland
15 16	Spinnwerk	1.835.776	2.005.946	977.262	885.984	Markus Nutz	25/0	MVN Holding GmbH	-
16 -	Usecon	1.266.423	-	520.764	444.768	Florian Bauer, Ana Simic, Christian Spath, Filip Zganjer	15/3	67,5 % BarnVentures, 32,5 % AngelMe Ventures GmbH & CoKG	-
17 18	Monobunt	1.169.748	1.115.224	539.558	317.320	Norbert Strappler	13/7	NiN pro Holding GmbH	-
18 19	ACC Digital	1.110.000	920.000	484.000	575.000	Alexander Dresen, Hubertus Winkler	8/7	10 % ACC Werbeagentur GmbH, 70 % Cellerar BeteiligungsgmbH, 5 % Alexander Dresen, 10 % Verena Dresen-Winkler, 5 % Klaus Marksteiner	Breitentiefe Knowhow- Kollektiv

Große Player wie Accenture, e-dialog oder Deloitte Digital haben aus unterschiedlichen Gründen diesmal nicht am Ranking teilgenommen.
 *ehem. elements.at
 ** Geschäftsjahr entspricht nicht dem Kalenderjahr

Alle Angaben sind von Wirtschaftsprüfer:innen testiert.
 Veröffentlichung ohne Gewähr.