

Die größten Digitalagenturen 2025



Das neue HORIZONT Digitalagentur-Ranking steht fest: Wer gemessen an Nettohonorarumsatz sowie Teamgröße führt und welche Agenturen ihre Positionen verteidigt haben.

Bericht von Denise Samer

HORIZONT hat erneut die größten Digitalagenturen des Landes erhoben und erstellt – gemessen am Netto-Honorarumsatz 2024 – das neue Ranking für 2025 (siehe folgende Seite). Alle Angaben der Agenturen wurden von Wirtschaftsprüfer:innen testiert.

An der Spitze thront dieses Jahr kraftwerk. Die Agentur hat sich im Vergleich zum Vorjahr von Rang zwei auf Platz eins verbessert und mit 23,5 Millionen Euro den höchsten Honorarumsatz erzielt. Den zweiten Platz belegt valantic CX Austria (bis Juli 2024 elements), die sich von Platz drei auf Rang zwei vorgearbeitet hat und 17,5 Millionen Euro erwirtschaftete. Dreifive klettert mit einem Umsatz von rund 12,4 Millionen Euro von Platz vier auf drei, und auch Towa verbessert sich um einen Rang und landet mit 11,8 Millionen Euro auf Position Nummer vier. Ranking-Neueinsteiger ist Reichl und Partner. Letztes Jahr noch nicht in der Rangliste vertreten, komplettiert die Agentur mit einem Umsatz von 11,7 Millionen Euro die Top Five.

Erwähnenswert ist, dass Loop New Media, die im Vorjahr noch mit 29,7 Millionen Euro die Spitze des Rankings innehatten, 2025 nicht am Ranking teilgenommen haben. Dieser Wegfall bewirkt eine spürbare Veränderung in der gesamten Rangordnung.

Weitere Neulinge im Ranking sind die E-conomix Group auf Platz sechs mit 9,7 Millionen Euro Umsatz und rund 110 festen Arbeitnehmenden sowie e-dialog auf Rang acht mit rund 8,4 Millionen Euro und 88 fixen Mitarbeiter:innen.

Rangverschiebungen

Ansonsten zeigt sich viel Bewegung: Freude Agency - HMT Marketing, die sich im Zuge eines Rebrandings aus der früheren Heimat Wien entwickelt hat, befindet sich mit rund 3,7 Millionen Euro auf Platz zwölf und verliert damit zwei Plätze im Vergleich zum Vorjahr. Pixelart behauptet sich auf Platz acht, LimeSoda Interactive Marketing platziert sich auf der Neun. BarnVentures Group (ehemals Usecon) schafft mit einem Umsatz von rund 4 Millionen Euro netto einen beachtlichen Sprung vom 16. auf den zehnten Platz. SlopeLift verbleibt auf Platz elf. Fonda verteidigt mit 3,4 Millionen Euro den 13. Rang und dahinter folgen mit etwas Abstand Spinnwerk, MMC Agentur, Monobunt und ACC Digital.

Gemessen an der Belegschaft liegt Reichl und Partner mit 157 fixen Angestellten klar an der Spitze. Auf Rang zwei folgt valantic CX Austria mit 150 Fixkräften. Nicht nur im Umsatzranking belegt dreifive den dritten Platz, sondern auch wenn es um Angestellte geht. Schließlich setzt kraftwerk mit 70 festen und 68 freien Mitarbeitenden am stärksten auf Freelancer:innen.

Das HORIZONT Digitalagentur-Ranking 2025

Die Umsätze der österreichischen Digitalagenturen: Wer zulegte und einbüßte –
und wer die meisten Expert:innen im Team hat.

Platz 2024 2023	Agentur	Netto-Honorarumsätze in Euro		Netto-Honorarumsätze in Euro		Geschäftsführung	Mitarbeiter:innen fix/frei	Eigentümers:innen-Struktur	Internationale Netzwerk- anbindung
		2024	2023	1. HJ/2025	1. HJ/2024				
1. 2	kraftwerk	23.500.000	23.200.000	14.000.000	12.200.000	Angelika Hammer, Heimo Hammer, Jürgen Oberuggenberger	70/68	90,09 % Heimo Hammer, 9,91 % Jürgen Oberuggenberger	-
2. 3	valantic CX Austria	17.498.814	17.344.637	7.400.482	7.496.219	Stephan Siller, Patrick Edelmayer, Ines Eschbacher, Roland Dessovic	150/0	valantic GmbH	-
3. 4	dreifive	12.392.531	14.191.682	5.773.142	5.901.801	Sascha Frommhund, Marcel Oppliger	115/16	Marcel Oppliger, Sascha Frommhund, Carina Hummel, Deborah Pfleger, Anton Salamon, Isabell Steiner, Marleen Albert, Jolanda Kessler, Pascal Schumacher, Christoph Spannagel, Markus Goldmann	-
4. 5	Towa	11.830.974	10.582.960	6.575.182	6.023.436	Florian Wassel, Matteo Ender, Markus Grabher, Karsten Krause-Ablaß, Tanja Wolters	95/0	36,5 % Florian Wassel, 20 % ToWa Partner KG, 13,5 % Matteo Ender, 6,3 % Minga Familien- holding, 6,3 % ServTeq Capital Advisors, 6,3 % TCG Equity Partners, 6,3 % 440 digital, 4,9 % Russmedia	-
5. -	Reichl und Partner	11.657.496	-	4.983.519	5.667.432	Matthias Reichl, Rainer Reichl	157/0	50 % Veni Vidi Vici, 50 % The Brain Company	ICOM Netzwerk
6. -	E-conomix Group	9.700.000	-	4.850.000	4.850.000	Michael Raberger, Bernhard Aichinger	110/0	50 % Michael Raberger, 50 % Bernhard Aichinger	-
7. -	e-dialog	8.360.269	-	3.924.992	4.291.107	Andrea Swift, Markus Röbisch, Alice Ledvina	88/0	87,5 % Neue Wege Privatstiftung; 12,5 % Siegfried Stepke	e-dialog Schweiz AG, e-dialog Deutschland GmbH
8. 7	pixelart	7.100.000	6.050.000	3.950.000	3.150.000	Michael Glas, Alexander Walterskirchen	78/0	45 % Michael Glas, 45 % Alexander Walterskirchen, 5 % Thomas Peintner, 5 % Benjamin Zehrfeldt	-
9. 8	LimeSoda Inter- active Marketing	4.872.000	4.933.000	1.564.000	2.121.000	Philipp Pfaller, Bernd Pfeiffer, Klaus Feiler	42/0	Je 1/3 Philipp Pfaller, Bernd Pfeiffer, Klaus Feiler	-
10. 16	BarnVentures Group*	3.966.182	1.266.423	1.958.330	1.725.289	Filip Zganjer, Florian Bauer	32/6	BarnVentures GmbH: Florian Bauer (50 %), Filip Zganjer (50 %), weitere Partner: Alexandra Horvath, Wolfgang Marterbauer, Christian Spath und AngelME Ventures GmbH & Co KG	-
11. 11	SlopeLift	3.773.000	3.400.184	2.058.000	1.439.078	Konstantin Kasapis	50/0	100 % Elani Consulting	SlopeLift GmbH in Deutschland, SlopeLift s.r.o in der Slowakei
12. 10	Freude Agency - HMT Marketing GmbH	3.747.524	4.147.276	1.453.706	1.673.363	Markus Wieser, Alexander Hofmann	23/0	60 % Layer Cake Beratungs- und Beteiligungs GmbH, 30 % Markus Wieser, 10 % ZLL Beteiligungs GmbH	-
13. 13	Fonda	3.375.620	2.906.370	1.217.003	1.232.170	Alexander Reiberger, Hans Auer	25/14	81 % Alexander Reiberger, 10 % Hans Auer, 9 % Johannes Reiberger	-
14. 15	Spinnwerk	2.236.724	1.835.776	1.068.828	977.262	Markus Nutz	24/0	100 % MVN Holding GmbH	-
15. -	MMC Agentur	2.130.000	-	1.129.000	1.151.000	Martin Motlik	22/2	80 % MMC BeteiligungsGmbH, 15 % Martin Motlik, 5 % Jens Gorke	-
16. 17	Monobunt	1.670.765	1.169.748	722.821	607.320	Norbert Strappler	9/6	100 % NIN pro Holding GmbH	-
17. 18	ACC Digital	1.217.683	1.110.000	514.774	454.402	Alexander Dresen, Hubertus Winkler	10/4	50 % Cellerar GmbH, 50 % ACC GmbH	Breitentiefe