

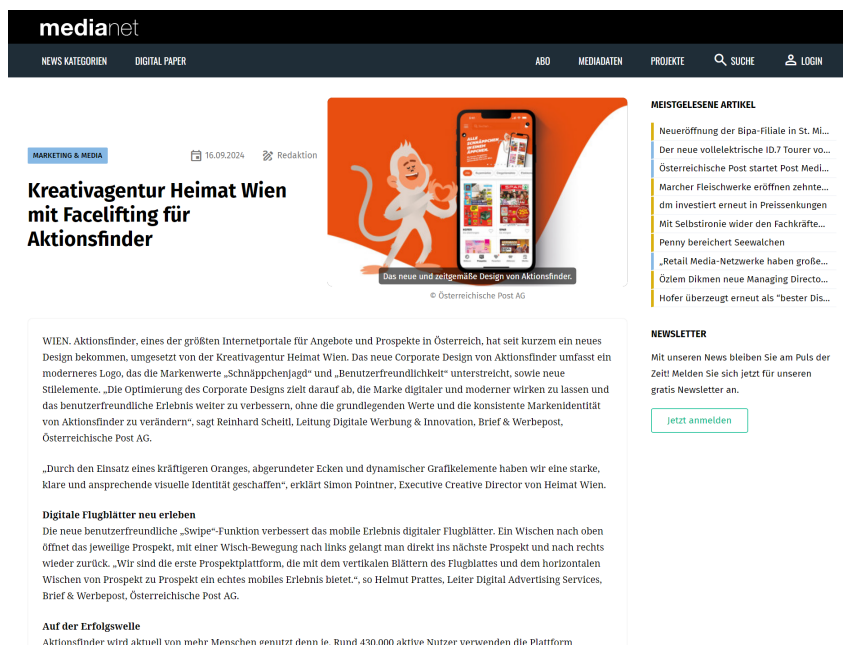
Web Clipping

Datum: 16.09.2024

Medium: Medianet Online

Suchbegriff: Heimat Wien

Url: <https://medianet.at/news/marketing-and-media/kreativagentur-heimat-wien-mit-facelifting-fuer-aktionsfinder-63267.html>



The screenshot shows a news article on the medianet.at website. The article is titled "Kreativagentur Heimat Wien mit Facelifting für Aktionsfinder" and is dated 16.09.2024. The main image shows a white monkey mascot next to a smartphone displaying the redesigned Aktionsfinder app interface. The article text discusses the redesign of the app, highlighting improvements in user experience and branding. A sidebar on the right lists "MEISTGELESENE ARTIKEL" and a "NEWSLETTER" sign-up button.

medianet

NEWS KATEGORIEN DIGITAL PAPER ABO MEDIADATEN PROJEKTE SUCH E LOGIN

MARKETING & MEDIA 16.09.2024 Redaktion

Kreativagentur Heimat Wien mit Facelifting für Aktionsfinder

Das neue und zeitgemäße Design von Aktionsfinder.

© Österreichische Post AG

WIEN. Aktionsfinder, eines der größten Internetportale für Angebote und Prospekte in Österreich, hat seit kurzem ein neues Design bekommen, umgesetzt von der Kreativagentur Heimat Wien. Das neue Corporate Design von Aktionsfinder umfasst ein moderneres Logo, das die Markenwerte „Schnäppchenjagd“ und „Benutzerfreundlichkeit“ unterstreicht, sowie neue Stilelemente. „Die Optimierung des Corporate Designs zielt darauf ab, die Marke digitaler und moderner wirken zu lassen und das benutzerfreundliche Erlebnis weiter zu verbessern, ohne die grundlegenden Werte und die konsistente Markenidentität von Aktionsfinder zu verändern“, sagt Reinhard Scheitl, Leitung Digitale Werbung & Innovation, Brief & Werbepost, Österreichische Post AG.

„Durch den Einsatz eines kräftigeren Oranges, abgerundeter Ecken und dynamischer Grafikelemente haben wir eine starke, klare und ansprechende visuelle Identität geschaffen“, erklärt Simon Pointner, Executive Creative Director von Heimat Wien.

Digitale Flugblätter neu erleben

Die neue benutzerfreundliche „Swipe“-Funktion verbessert das mobile Erlebnis digitaler Flugblätter. Ein Wischen nach oben öffnet das jeweilige Prospekt, mit einer Wisch-Bewegung nach links gelangt man direkt ins nächste Prospekt und nach rechts wieder zurück. „Wir sind die erste Prospektplattform, die mit dem vertikalen Blättern des Flugblattes und dem horizontalen Wischen von Prospekt zu Prospekt ein echtes mobiles Erlebnis bietet.“, so Helmut Prattes, Leiter Digital Advertising Services, Brief & Werbepost, Österreichische Post AG.

Auf der Erfolgswelle

Aktionsfinder wird aktuell von mehr Menschen genutzt denn je. Rund 430.000 aktive Nutzer verwenden die Plattform

MEISTGELESENE ARTIKEL

- Neueröffnung der Bipa-Filiale in St. Mi...
- Der neue vollelektrische ID.7 Tourer vo...
- Österreichische Post startet Post Medi...
- Marcher Fleischwerke eröffnen zehnte...
- dm investiert erneut in Preissenkungen
- Mit Selbstironie wider den Fachkräfte...
- Penny bereichert Seewalchen
- „Retail Media-Netzwerke haben große...
- Özlem Dikmen neue Managing Directo...
- Hofer überzeugt erneut als "bester Dis...

NEWSLETTER

Mit unseren News bleiben Sie am Puls der Zeit! Melden Sie sich jetzt für unseren gratis Newsletter an.

[jetzt anmelden](#)