

SIMACEK: KUNDENORIENTIERT & DIGITAL

Die Mission der SIMACEK Gruppe ist es, immer der kundenorientierteste Dienstleister für die Immobilienservicierung zu sein. Das wird unter anderem durch enge Kooperation und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden sowie eine umfassende Digitalisierungsstrategie im Unternehmen erreicht.

Ein eigenes Transformationsteam aus Geschäftsfeldexperten, Prozess- und IT-Experten setzt diese intern um und implementiert gleichzeitig abteilungsübergreifende agile und teamorientierte Arbeitsweisen. „Wir liefern unseren Auftraggebern kostenoptimierte Gesamtlösungen, messbare Servicequalität, Planbarkeit und Flexibilität bei geänderten Bedarfen. Dafür setzen wir auf durchgehende Digitalisierungslösungen, mit denen wir Kundenbedürfnisse, Immobiliendaten, Mitarbeiterinsatz und Servicelevel permanent aufeinander abstimmen – mit dem Kunden im Mittelpunkt“, so DI Gerald Karner, Head of Group Transformation.

Auch mit den Kunden setzt das Unternehmen auf enge Kooperation und partnerschaftliche Zusammenarbeit, wenn es um die Entwicklung und Umsetzung digitaler Services geht. In der IoT-unterstützten, bedarfsorientierten Reinigung oder in der digitalen Qualitätssicherung wurden gemeinsam mit ausgewählten Kunden verschiedene Lösungen in der Praxis pilotiert. In der Evaluierung und Auswertung sind Kundenvertreter, Geschäftsführung, Ver-



Innovationen werden bei SIMACEK immer in enger Kooperation mit den Kunden entwickelt.

trieb, Operations, IT und Zentralstellen eingebunden, um ein umfassendes Verständnis des tatsächlichen Nutzens und der Praxistauglichkeit der Lösungen zu gewinnen. Ebenso werden andere Innovationen wie Reinigungsroboter oder elektrische Mops der neuesten Generation zunächst inhouse und dann bei ausgewählten Kunden unter Realbedingungen getestet und erst dann tatsächliche Einsatzgebiete festgelegt. IoT-gestützte, digitale Lösungen im Schädlingsmonitoring konnten von der Sensorik über das Netzwerk bis zum Webportal in Feld-



„Digitalisierung ist für mich keine Frage der Technik, sondern ein Weg zur Umsetzung unseres Anspruchs als Service-Leader. So richten wir mit maximaler Konsequenz unsere Dienstleistungen und unser ganzes Unternehmen noch stärker auf unsere Kunden aus und generieren spürbare Mehrwerte.“

KR Mag. Ursula Simacek, CEO SIMACEK Facility Management Group



Digitales Monitoring- und Alarmmanagementsystem für digitale Schlagfallen.

versuchen derart optimiert werden, dass flächendeckende Rollouts in großen Filialstrukturen nun in kürzester Zeit möglich sind. SIMACEK treibt diesen Ansatz der Collaborative Innovation aber noch weiter: Mit Partnern wie der TU Wien und der Stanford University (Silicon Valley) wird zielgerichtet an IoT und Benutzerverhalten zur energieeffizienten Nutzung von Immobilien geforscht, Prototypen werden international umgesetzt und neue Services rund um die Immobilie

und ihre Nutzer entwickelt. „Digitalisierung nutzen wir damit auch im Bereich der Nachhaltigkeit – sei es durch Energieeinsparung, optimierte Routenplanung im Fuhrpark oder den Einsatz ökologischer Reinigungsmittel mit intelligenter Dosierung. Das sind Beispiele für unseren aktiven Beitrag zur Umsetzung jener ökologischen und sozialen Ziele, zu denen wir uns durch unsere führende Rolle bei respACT verpflichtet haben“, so Mag. Ursula Simacek, Landeskoordinatorenin Wien und langjährige Vereinspräsidentin von respACT – austrian business council for sustainable development. ■

FACTS & FIGURES

Branche: Dienstleistung, Facility-Services, Energiemanagement
MitarbeiterInnen: 8.000
Umsatz: 200 Mio. Euro
Zertifizierungen: ONR 192500(CSR), EMAS, ISO 9001, ISO 50001, ISO 10000, ISO 14001, ISO 4501, ISO 37001, ISO 19600, CEN Standard EN 16636, Staatliche Auszeichnung, Nestor Gold sowie Audit Familie und Beruf




SIMACEK Facility Management Group

Ignaz-Köck-Straße 8
1210 Wien
Tel.: +43/1/211 66-0
www.simacek.com
http://simacekvisionaryproject.at

Anzeige