



»OBSERVER«

Wien

look! Wienlive

Das neue große Frauenmagazin
Wien, im Juli 2019, Nr: Juli/Aug., 10x/Jahr, Seite: 149
Druckauflage: 27 000, Größe: 92,76%, easyAPQ: 15 061,05 €
Auftr.: 11604, Clip: 12293010, SB: Simacek Ursula



www.observer.at

„WER INTERESSIEREN WILL, MUSS PROVOZIEREN“

Dieses Zitat von Salvador Dalí war Inspiration dafür, den **AUSTRIAN ART AWARD DFG** (Denkmal-, Fassaden- & Gebäudereiniger) ins Leben zu rufen. Christian Ludwig Attersee schuf dafür seine erste Bronze-Skulptur.



Die Idee war so bestechend wie provozierend: Junge Kreative der Modeschule Hetzendorf sollen für die Denkmal-, Fassaden- & Gebäudereiniger vier ausgesuchte Aktionsbereiche kreieren (Aktionsbereiche siehe rechts außen). Die beiden Top-Unternehmer und BranchenvertreterInnen Gerhard Komarek (Berufszweigobmann DFG) und Ursula Simacek (Vorsitzende Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit DFG) sahen das kreative und nachhaltige Potenzial hinter dieser Idee, die in der Folge gemeinsam mit Creative Director Wolfgang Reichl unter dem Titel „Wissensdurst“ umgesetzt wurde.

Kein Geringerer als der international bekannte österreichische Künstler Christian Ludwig Attersee konnte als Gestalter für die Award-Trophäe „Wissensdurst“ gewonnen werden. Die starke Aussage der Bronze-Skulptur: Wissen macht uns erfolgreich. Attersee, kreativer Mastermind des Austrian Art Award DFG, lässt dafür symbolisch eine Flasche ein Buch durchbohren.

Als wichtige Partner des Projekts konnten u. a. auch die führenden österreichischen Institutionen „Modeschule Wien im Schloss Hetzendorf“ unter der Leitung der Direktorin Monika Kycelt sowie die „Musik und Kunst Privatuniversität“ der Stadt Wien“ unter der Leitung ihres Rektors Andreas Mailath-Pokorny gewonnen werden.



KICK OFF. Linkes Bild: Gerhard Komarek, Uschi Simacek, Christian Ludwig Attersee und Uschi Pöttler-Fellner. Rechtes Bild: die Austrian Art Award DFG-Jury.



Die zahlreichen Entwürfe von StudentInnen aus den Bereichen „Modentwurf und Grafikdesign“ wurden der Award-Jury (Vorsitz CL Attersee) im Rahmen einer Pressekonferenz am 26. Juni in der Modeschule Wien im Schloss Hetzendorf präsentiert.

Das große Finale und die Award-Verleihung folgen am 26. September 2019 im Rahmen einer Kunstinszenierung im Odeon Theater in Wien.

Die Gewinner aus den Kategorien Angewandte Kunst (Modedesign), Bildende Kunst (Fotografie, Grafik, Male-

rei, Medienkunst) und Darstellende Kunst (Gesang, Theater, Schauspiel) werden anschließend unter der Leitung von Christian Ludwig Attersee, den Content für die DFG ART IMAGE KAMPAGNE 2019 konzipieren und kreieren.

Unter den anwesenden Jurymitgliedern befanden sich neben Attersee auch Gerhard Komarek, Uschi Simacek, Monika Kycelt, Jolantha Seyfried, Werner Schreyer, Alfons Haider, Sabine Karner, Michel Mayer, Lilli Hollein, Pierre Sarkozy, Desireé Treichl-Stürgkh. ●

Kunst ist ein Kulturprodukt, das Ergebnis eines kreativen Prozesses. Das Kunstwerk steht am Ende dieses Prozesses.

Ursula Simacek



»OBSERVER«

look! Wienlive

Das neue große Frauenmagazin
Wien, im Juli 2019, Nr: Juli/Aug., 10x/Jahr, Seite: 149
Druckauflage: 27 000, Größe: 90,7%, easyAPQ: 15 061,05 €
Auftr.: 11604, Clip: 12293010, SB: Simacek Ursula



www.observer.at

Themenwelt Hightech-OP-Saal



THEMENWELTEN/AKTIONSBEREICHE:
Einreichungen aus den Bereichen Grafik und
Modedesign der Studenten der Modeschule Wien
im Schloss Hetzendorf zur den vier vorgegebenen
Themenwelten/Aktionsbereichen der Denkmal-,
Fassaden- & Gebäudereiniger.



Themenwelt Christian
Ludwig Attersee Haus



Themenwelt DC Tower



Themenwelt
Pallas Athene



Christian Ludwig Attersee und die Initiatoren und Branchenvertreter des Austrian Art Award DFG (Denkmal-, Fassaden- & Gebäudereiniger).
V.l.n.r.: Franz Liebich, Franz Rumpolt, Johann Tatschl, Albert Hollweger, Ursula Krepp, Gerhard Komarek, Christian Ludwig Attersee,
Manfred Ruppert, Ursula Simacek, Werner Jäger, Franz Josef Astleithner.

Sigrid Mayer-Alex, Tuna