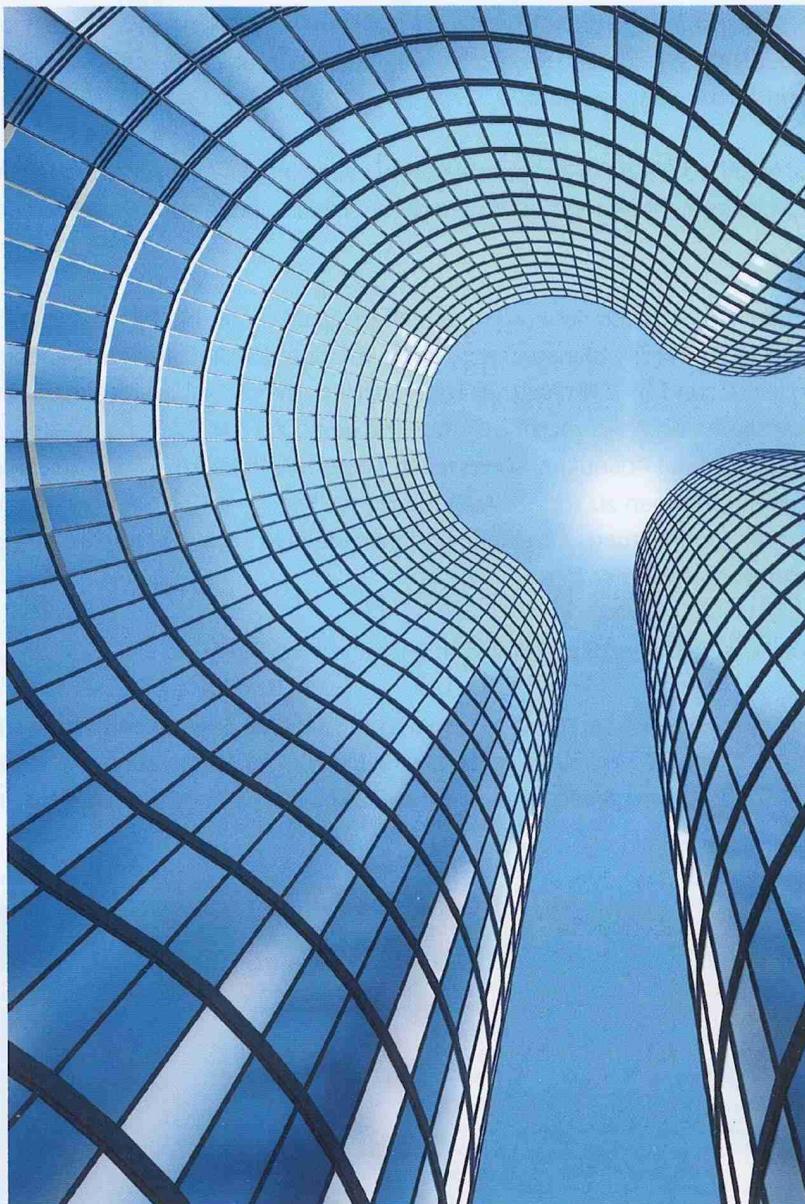




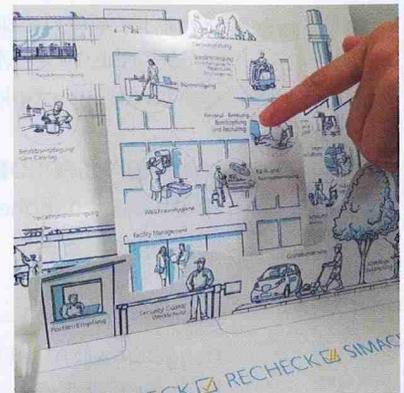
20,21
/

The art of services

Als größtes österreichisches Familienunternehmen für infrastrukturelles Facility Management bietet SIMACEK mit Analyse, Beratung, Service, Monitoring und Reporting alles für die erfolgreiche Gebäudebewirtschaftung. Zum Portfolio zählen auch sämtliche Facility-Services.



SIMACEK bietet alles für die erfolgreiche Gebäudebewirtschaftung



10 Geschäftsfelder; 75 Facility Services rund um Immobilien

Mit mehr als 8.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen SIMACEK in über 40 Städten in Österreich, Deutschland sowie in weiteren zentral- und osteuropäischen Ländern 24/7/365 im Einsatz. Zum Portfolio zählen sämtliche Facility-Services wie Reinigung, Sicherheitsdienste, die Betriebsverpflegung, Wäscheservice und Hygieneprodukte, bis hin zu Schädlingsbekämpfung und Taubenabwehr sowie Personalbereitstellung und Industrieservices. SIMACEK liefert ausgezeichnete, operative Leistungen und überzeugt durch garantierte Qualität und Sicherheit in allen Geschäftsfeldern. „Wir wollen Betrieben den Rücken freihalten, damit sich diese voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können“, hebt Mag. Ursula Simacek, CEO der SIMACEK Facility



Management Group, hervor. Diesem Anspruch wird das Unternehmen seit Jahrzehnten gerecht.

Verantwortung übernehmen

Als stetig wachsendes Unternehmen setzt SIMACEK umfassend auf Nachhaltigkeit. Diversität ist im Kerngeschäft des Unternehmens einer der wichtigsten Faktoren. Um nachhaltige Entwicklungen positiv voranzubringen und Arbeitsplätze langfristig zu sichern, übernimmt das Unternehmen nachweislich ökonomische, ökologische sowie sozialgesellschaftliche Verantwortung, belegt durch eine große Zahl an integrativen Maßnahmen in allen Handlungsfeldern.

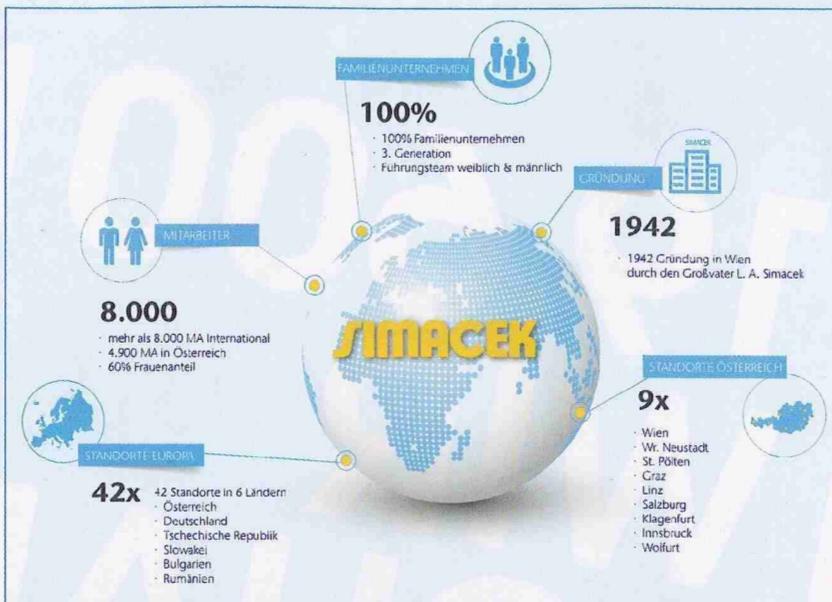
Fit für die Zukunft

Diese Strategie hat sich bestens bewährt – das Unternehmen ist gegenwarts- und zukunftsfit. Durch das CSR-integrierte Managementsystem wird sichergestellt, dass Kunden innovative Dienstleistungen beziehen. Dies gilt für alle Bereiche, ob es sich nun um technische bzw. digitale Entwicklungen oder soziale Innovation handelt. Der digitale Wandel macht auch vor der Gebäudebewirtschaftung nicht Halt – SIMACEK unterstützt Kundinnen und Kunden durch intelligente IFM- und IFS-Lösungen. Dank jahrzehntelanger Erfahrung kann das Unternehmen so für mehr Komfort und eine Senkung der Betriebskosten sorgen.

Zertifizierte Qualität

Seit Ende 2013 ist SIMACEK nach der neuen CSR ÖNORM 192500 zertifiziert, die von der internationalen Handlungsempfehlung ISO 26000 abgeleitet ist. Darüber hinaus kann das Unternehmen folgende Zertifizierungen vorweisen: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 19600, ISO 37001, EMAS, Audit Nestor Gold, Audit berufundfamilie.

www.simacek.com



Das Familienunternehmen in 3. Generation wächst stetig

➔ DAS NEUE BUSINESS MAGAZIN CHECK BY SIMACEK

SIMACEK verfügt über ein eigenes Business Magazin: CHECK. 2018 sind die ersten zwei Ausgaben im Mucha Verlag erschienen, Erstaufgabe 15.000 Exemplare.

Geboten werden auf rund 100 Seiten interessante Einblicke in die Welt der Facility-Branche und sonstige hochwertige Informationen für Mitarbeiter und Kunden (z.B. EBIT-Erhöhung). CHECK by SIMACEK kombiniert Neues aus der Welt der Immobilien, innovative Technologien und FM-Services mit Gesichtern und Geschichten der Menschen dahinter. Berichtet wird über Kunden, Mitarbeiter und Leistungen zur Gebäudewirtschaft. Aktuell gibt es spannende Themen wie die Mitarbeitermotivation nach Viktor Frankl. Oder Interviews mit außergewöhnlichen Persönlichkeiten wie Prof. Josef



Penninger. „Gerade digitale Innovationen werden uns in der Wirtschaft mit Sicherheit noch lange beschäftigen. Braucht es doch dafür neue Denksätze und Rahmenbedingungen – Entwicklungen, die unumgänglich sind“, ist man bei SIMACEK überzeugt. Ein Blick in die aktuelle Ausgabe des Businessmagazins zahlt sich jedenfalls aus. CHECK ist mit über 300.000 Kontakten bei den TOP 38.000 Entscheidungsträgern Österreichs auch ein interessanter Werbeplatz.

Positives Echo des Marktes

„Für uns ist CHECK ein wertvolles Kommunikationsinstrument, mit dem wir über Menschen, Meinungen, Wissen und Kundenportraits lesenwert berichten können, und das positive Echo des Marktes ist großartig“, sagt Ursula Simacek, CEO.