

SONDERPREIS

Ein bunter Blumenstrauß aus Leiterplatten für junge digitale Bildung

DaVinciLab. Als Sonderpreis der Redaktion wurde ein herbstlicher Blumenstrauß aus Leiterplatten verliehen, zur Verfügung gestellt von AT&S. Empfangen hat ihn das DaVinciLab aus Wien.

Digitale Tools

Digitale Bildung beginnt schon früh. Daher widmet sich das DaVinciLab, ein im Jahr 2016 gegründetes soziales Unternehmen, Kindern und Jugendlichen zwischen 7 und 17 Jahren. Es bietet zahlreiche Programme an, in denen sie auf spielerische Art den kreativen und gestalterischen Umgang mit digitalen Tools erlernen können. Anders gesagt: In den Kursen,

Feriencamps und Bildungs-transformationsprojekten soll ihr DaVinci-Element geweckt werden.

Das Unternehmen arbeitet mit den Pädagogischen Hochschulen zusammen und baut auf drei Labs auf: das Coding und Design Lab – hier werden die Teilnehmer vom Entwurf bis zum fertigen Produkt begleitet – sowie das Media Lab. Bei letzterem lernen die jungen Teilnehmer, Medien mit Verantwortung zu konsumieren.

Digitale Innovation

In den Labs werden die Bereiche Technologie, Kommunikation, Mathematik, Naturwissenschaft und Kunst abge-

deckt. Die Teilnehmer eignen sich dabei neue Kompetenzen an, die sie auch gleich aktiv umsetzen. Im Fokus steht die Mitgestaltung der Zukunft.

Ein erfolgreiches Beispiel war unter anderem das diesjährige Sommer-Projekt von DaVinciLab. Bei den „Game-Changer Camps“ im Start-up-Zentrum weXelate haben sich Kinder der Umwelt-Thematik und den Zielen nachhaltiger Entwicklung gewidmet. Sie haben dazu eine eigene App für Umweltschutz entwickelt, die am futurezone Day ebenfalls präsentiert wurde.



FRANZ GRUBER

Ein außergewöhnliches Bouquet: Das soziale Unternehmen DaVinciLab wurde für seine digitale Bildungsarbeit bei Kindern ausgezeichnet