

DIGITAL

Programmatische Perspektiven

Die Programmatic Days des iab teilen sich auch heuer in je einen Tag für Supply Side, Demand Side und Data Management. Das Angebot soll die Chance bieten, durch Buchung der entsprechenden Tage auch die Vis-à-Vis-Seite des Geschäfts kennen und durch diesen „Perspektivenwechsel“ besser verstehen zu lernen.

iab Programmatic Days, 19. bis 21. November, jeweils von 9:00 bis 16:30 Uhr, [weXelerate](#), Praterstraße 1, 1020 Wien, Tickets ab 159 Euro und Info unter [iab-austria.at/ausbildung](#)