



Programmatic Days 2019 / 19. - 21.11. im weXelerate

Ziel der iab Programmatic Days ist es, die Expertise der Anwender mit verschiedenen Workshops zu erhöhen und die Features der verschiedenen Supply Side Platforms (SSP), Demand Side Platforms (DSP), Data Management Platforms (DMP) und Targeting Platforms besser vergleichen und beurteilen zu können. Es gibt Fragen, die für viele Praxisprofis gleichermaßen relevant sind und im Arbeitsalltag immer wieder auftauchen. Die iab Arbeitsgruppe Programmatic hat zu den verschiedenen Plattformen (SSP, DSP, DMP) Fragenkataloge erarbeitet, die von allen vortragenden Anbietern beantwortet werden, um so die verschiedenen Funktionalitäten innerhalb der jeweiligen Systeme für die Workshop-Teilnehmenden herauszuarbeiten.
mehr...