

MARKETING

Data als Kreativimpuls

„Wie würde Google werben?“, fragen am Montag CCA und ÖMG, und lassen sich die Frage gleich von berufener Stelle beantworten – in der Gestalt von Alexander Ellert von Google MediaLab Deutschland. Mit fünf Thesen will Ellert den Beweis führen, dass Daten und Kreativität keine Gegner, sondern im Gegenteil die besten Partner sind und zu objektiv besseren Resultaten auch in der Kreation führen.

„Wie würde eigentlich Google werben?“,
28. Oktober, 18:00 Uhr, [weXelerate](#),
Praterstraße 1, 1020 Wien, Anmeldung
unter office@creativclub.at