

VERANSTALTUNG

# „Müssen mit künstlicher Intelligenz neu beginnen“

**weXelerate.** Diskussion mit Tech-Vordenkern

„Künstliche Intelligenz ist nicht einmal im Kindheitsstadium, wenn es darum geht, die Welt zu verstehen“, sagt Bruce Horn. Er hat einst die grafische Oberfläche der ersten Apple-Computer mitentwickelt. Am Montag war Horn im Rahmen der neuen Veranstaltungsreihe „Executive Bash“ im Wiener Innovationszentrum weXelerate zu Gast. Dort tauschte er sich mit Vertretern heimischer Unternehmen über die Grenzen künstlicher Intelligenz aus.

Der Aufwand künstliche Intelligenzen zu trainieren sei enorm und würde viele Ressourcen verbrauchen. Sie könnten aber allenfalls stabile Muster erkennen, soziale Zusammenhänge würden sie nicht verstehen. Bei der Anwendung solcher Systeme würden oft auch nur Daten zusammengewürfelt und darauf vertraut, dass schon irgendetwas dabei herauskommen werde, sagt Horn. Viele Ergebnisse seien aber nicht nachvollziehbar.

Solche „Black Boxes“ dürfte es bei Entscheidungen, die mit Menschen zu tun haben, aber nicht geben, warnt der Programmierer: „Wir müssen mit der Entwicklung intelligenter, lernender Systeme neu beginnen.“

## Geschäftsmodelle

Für neue Wege machte sich auch der zweite Gast der Veranstaltung, Instagram-Forschungsdirektor Alex Wright, stark. Wright, der bei Instag-

ram die Interaktion mit Nutzern weiterentwickelt, berichtet von neuen sozial-orientierten Geschäftsmodellen in dem Online-Netzwerk. Kommerzielle Aktivitäten würden bei Instagram, das weltweit mehr als eine Milliarde aktive Nutzer pro Monat zählt, 7 Milliarden US-Dollar ausmachen. Getrieben würden sie etwa von Handwerkern und Initiativen, die aus ihrer Leidenschaft einen Beruf machen sagt Wright. Sie nutzen die Fotoplattform, um sich zu präsentieren und Märkte zu erschließen.

## Produzierende Massen

Statt mit Massenproduktion habe man es mit den „produzierenden Massen“ zu tun, die die Art und Weise, wie Geschäfte gemacht werden, verändern. Produzenten würden sich mit Konsumenten austauschen und sie aktiv miteinbeziehen. Vielen würde es dabei weniger um kommerziellen Gewinn, sondern um soziale Veränderungen gehen. Als Beispiel nannte er die New Yorker Initiative Drive-Change, die jugendlichen Straftätern nach der Haftentlassung Arbeit in mobilen Imbissständen und Food Trucks verschafft. Auch Entwickler und Designer müssen ihre Denkweise ändern, sagt der Instagram-Forscher: „Wir müssen über den Nutzer hinausdenken und auch die langfristigen Auswirkungen unserer Produkte und Dienste in unsere Überlegungen miteinbeziehen.“

PATRICK DAX



Hat die ersten Macintosh-Computer mitentwickelt: Bruce Horn