



Das VIENNA.AT-Redaktionsteam kümmert sich in Wien um Nachrichten aus der Bundeshauptstadt.

Vienna.at und austria.com/plus in der Bundeshauptstadt

WIEN Kurz nach der Gründung von VOL.AT startete Russmedia auch in der Bundeshauptstadt mit Vienna Online ein regional ausgerichtetes Nachrichtenportal. In einem stark konkurrierenden Umfeld fokussieren sich die Wiener Kollegen unter der Leitung von Johanna Mayer besonders auf Nachrichten und Services, die sich auf die Bundeshauptstadt beziehen. Im ersten Quartal 2019 konnte vienna.at bei den Besuchen (Visits) im Schnitt ein Plus von rund 47 Prozent verbuchen. Die Zahl der Unique Clients, also die eindeutig identifizierbaren Geräte, die auf Vienna.at zugreifen, hat sich durchschnittlich ebenfalls

um rund 40 Prozent erhöht. Die Wiener Redaktion ist gemeinsam mit dem nationalen Russmedia-Digital-Vermarkter austria.com/plus im Startup-Hub „weXelerate“ beheimatet. Die austria.com/plus vermarktet unter der Leitung von Karina Wundsam unter anderem auch die österreichischen Zugriffe auf Premiummarken wie zeit.de, sueddeutsche.de, nzz.ch, handelsblatt.com oder wirtschaftswoche.de. austria.com/plus zählt damit laut der offiziellen Österreichischen Webanalyse (ÖWA) zu Österreichs führenden Premiumvermarktern mit einer nationalen Reichweite von 46,6 Prozent.