

AGENTUREN

Mediaagenturen blicken in die Zukunft

Das Forum Mediaplanung versucht in seiner „Talk“-Serie diesmal einen Blick in das Jahr 2030, und damit auf eine „Überlebensfrage“: Die digitale Disruption bedeute nicht zuletzt, dass wirtschaftliche „Mittelsmänner“ – wie eben Mediaagenturen – ihre Geschäftsmodelle neu definieren müssten. Wie diese aussehen könnten, erörtern Experten am Dienstag.

FMP-Talk #34, 28. Mai, 18:30 bis 20:00 Uhr, weXelerate, Praterstraße 1, 1020 Wien, Information und Anmeldung bei forummediaplanung.at