

Fakten statt Mythen: Irrglauben der Digitalisierung aufgedeckt beim iab austria Impulse-Event

Wien (A) „Rund um die Digitalisierung gibt es eine enorm hohe Erwartungshaltung, die zu vielen Mythen führt“, begrüßte INTEGRAL-Geschäftsführer Bertram Barth zum Impulse-Event des iab austria im [weXelerate](#) Innovation Hub am Donnerstagvormittag. Im Rahmen des Knowledge-Formats des interactive advertising bureau austria präsentierte er Auszüge aus dem Austrian Internet Monitor (AIM), die mit weit verbreitetem Aberglauben rund um Bits und Bytes aufräumen und der werbetreibenden Wirtschaft Orientierung geben sollen.
[mehr...](#)