

PEOPLE & BUSINESS

Auszeichnung für innovative Ideen bei Palfinger

Rund 70 Teilnehmer des Unternehmens **Palfinger** und **weXelerate** waren Ende April aus unterschiedlichsten Bereichen der gesamten Palfinger Organisation aus zehn unterschiedlichen Ländern zusammengekommen, um sich zum Palfinger 21st Innovation Think Tank zu treffen.

Der Palfinger 21st Innovation Think Tank ist ein dreitägiger Intensiv-Workshop mit einem Teilnehmerfeld quer durch Palfinger inklusive der Finalisten der Innovation Challenge. Das Programm reichte vom strukturierten Erarbeiten der wesentlichen Innovationsfelder bis hin zu Impulsen von hochkarätigen Keynote-Speakern. Ziel ist, Areas of Innovation zu definieren, mit denen Palfinger die Lifting Solutions der Zukunft entwickeln wird.

Nach der offiziellen Eröffnung durch **Andreas Klausner**, CEO Palfinger, **Claudia Witzemann**, Managing Director, CEO, weXelerate, und **Philipp Smole**, EVP Corporate Incubator, Palfinger 21st) und den Keynotes von **Ali Mahlodji**, Gründer von



Andreas Klausner, Claudia Witzemann, „Presse“-Geschäftsführer Herwig Langaner und Palfinger-Konzernsprecher Hannes Roither.

[Beigestellt]

Watchado, Berater und Autor sowie **Joachim Hauser**, BMW Mobility Services, Manager Business Initiative „Autonomous Driving in Local / Urban Business Areas“ erfolgte die Prämierung der Gewinner der Palfinger 21st Innovation Challenge „Palfinger 2035: Mission to Mars“

durch ein Jury- und Publikumsvoting.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konnten an der Palfinger 21st Innovation Challenge „Palfinger 2035: Mission to Mars“ teilnehmen, um sich mit ihren Ideen aktiv in den Innovationsprozess von Palfinger



Spaß und gute Laune herrschte bei den Workshops.



[Beigestellt]

einzubringen. Weltweit wurden rund 140 Ideen eingereicht. Die Sieger der Innovation Challenge präsentierten am Innovation Think Tank in einem Pitch dem CEO und der Jury sowie den Workshop-Teilnehmern ihre Ideen. Danach wurde ein Gewinner durch den CEO und die Jury, ein zweiter durch das Publikum (Teilnehmer) gewählt.

Über den ersten Preis, gewählt von der Jury, freute sich **Nicoleta Popa**, Palfinger Ibérica mit ihrem Enterprise Chatbot Solution, den ersten Preis, gewählt vom Publi-

kum, nahm **Martin Lublasser**, Palfinger Europe GmbH, entgegen. Die beiden Gewinner erhalten ein Startbudget, um ihre Ideen gemeinsam mit Palfinger 21st aufs nächste Level zu heben.

PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsserie der „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG
Koordination: Caroline Tanzer
E-Mail: caroline.tanzer@diepresse.com
Telefon: +43/(0)1/514 14 323