

MARKETING

Blick in die PR-Zukunft

Mit einer Serie von Round-Table-Gesprächen will der PRVA eine „Standortbestimmung“ der Branche in digital-disruptiven Zeiten erreichen. Zum Beginn der Reihe mit dem Titel „Transformation der Kommunikation – Wie sieht die PR von morgen aus?“ steht ein Gespräch zum Wandel der PR selbst auf dem Programm, vom bloßen Verbreiten von Botschaften hin zum „Reputation Builder“.

PRVA Round Table, 14. März, 18:30
Uhr, weXelerate, Praterstraße 1, 1020
Wien, freier Eintritt für Mitglieder, 25
Euro für Gäste, Info unter prva.at/events