

DIGITAL

Google ohne Geheimniskrämerei

Ausschließlich an Agenturen und Werbetreibende wendet sich Google am Dienstag in Wien mit seinem Google Day. Mit Daniele Esposito, Googles Senior Strategic Partnerships Manager D-A-CH, werden Antworten „ohne Geheimniskrämerei“ zu Fragen wie den bestmöglichen und zeitsparendsten SEO-Taktiken, den Chancen und Zukunftsaussichten von Voice und der Automatisierung von Google-Ads versprochen.

Google Day Wien, 19. Februar, 9:00 bis 14:00 Uhr, weXelerate, Praterstraße 1, 1020 Wien, für Google-Kunden kostenlos, Information und Anmeldung unter gogleday.omp-tools.com