

● Hervis Mit Start-ups zur Serviceoffensive

Um schnell Trends und Kundenbedürfnissen im Sportartikelhandel entsprechen zu können, arbeitet Spar-Tochter Hervis bereits auf Hochtouren an neuen Konzepten und Dienstleistungen. Dafür ging man jüngst eine Kooperation mit dem Start-up-Hub weXelerate ein. Mit Unterstützung der dort angesiedelten Start-ups Jingle, Texel und Text United will Hervis seine Prozesse optimieren und Kosten sparen sowie seinen Kunden einen noch bequemeren Einkauf ermöglichen. Um die hohen Rücksendegebühren zu minimieren, erstellte das russische Start-up Texel mit dem 3D-Body-Scanner eine „Single Sensor Solution“ für Hervis. Der Scanner fertigt direkt im Shop ein digitales Modell des Körpers des Kunden an und speichert dieses für künftige Onlinekäufe ab. Mit dem Zugriff auf seinen persönlichen Avatar kann der Kunde für jeden Artikel seine optimale Bekleidungsgröße ermitteln. Spar-



Spar-Vorstand Hans K. Reisch und Hervis-GF Alfred Eichblatt setzen auf Start-ups und ihre Lösungen.

Vorstand Hans K. Reisch und Hervis-Geschäftsführer Alfred Eichblatt sind überzeugt, dass das der richtige Weg ist: „Die digitale Transformation hat unser Geschäft in den letzten Jahren radikal verändert. Mit dieser Kooperation nehmen wir eine absolute Vorreiterrolle in der Branche ein“, so Reisch. *nn*