

AGENTUREN

Dreiseitige Sicht auf Programmatic

Drei Tage nimmt sich das iab austria ab Dienstag Zeit, um den Status quo in Sachen Programmatic Advertising eingehend zu beleuchten. Die Struktur ist dabei so klar wie nützlich: Am ersten Tag präsentieren sich Supply-Side-Anbieter, am zweiten Tag die Demand Side, und am dritten Tag Data-Management-Plattformen in jeweils anderthalbstündigen Panels.

iab Programmatic Days, 20. bis 22.

**November, weXelerate, Praterstraße 1,
1020 Wien, Information und Tickets
unter iab-austria.at**