



B2B Social Media Studie

Die B2B Expertgroup des Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) präsentierte am 7. November im [weXelerate](#) gemeinsam mit dem 1. Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation (München) die Ergebnisse der jährlichen B2B-Marketing Social Media Studie. Das Fazit: 92 Prozent aller Österreichischer B2B-Unternehmen nutzen Social Media und Facebook verliert an Bedeutung in der B2B-Kommunikation.

[Hier geht's zur Studie](#)

[Hier geht's zu den Fotos](#)