



Die Ergebnisse der DMVÖ Social Media-Studie im B2B-Marketing

Am 7. November wurden die diesjährigen Ergebnisse der DMVÖ Social Media-Studie im [weXelerate](#) vor ausverkauftem Haus präsentiert. Das Fazit: In der B2B-Kommunikation stellt sich längst nicht mehr die Frage, ob Social Media eine Rolle spielt, sondern welche Kanäle welche Rolle im Kommunikationsmix einnehmen.

[mehr lesen](#)