

MARKETING

Spielerei Paid Search

Im Rahmen seiner Impulse-Event-Serie stellt das iab austria am Freitag kommender Woche sein „Paid Search Playbook“ vor. Versprochen wird ein Tool, das – beginnend bei einem „einfachen Einstieg“ – alle wichtigen Punkte für Paid Search behandelt, nicht nur mit einem Überblick über den internationalen, sondern auch heimischen Anbietermarkt, denn laut iab austria gibt es verlockende „Alternativen abseits der herrschenden starken Konzentration auf die Marktführer Google und YouTube“.

iab-Impulse-Event, 21. September,
9.00 Uhr bis 11:30 Uhr, [weXelerate](#)
Innovation Hub, Praterstraße 1, 1020
Wien