

# »DIE TASCHE ZUM ERFOLG

**Was Menschen erfolgreich macht, ist eine Frage, die viele Ratgeber füllt und Vortragende weltweit gut gebucht sein lässt. O.VATION macht sich in der Tasche von erfolgreichen Kommunikatorinnen auf die Suche nach den Geheimnissen und Tricks auf dem Weg zum Erfolg. Ziehen Sie selbst Ihre Schlüsse aus dem Inhalt der Taschen. Nehmen Sie Impulse mit für das nächste Mal, wenn es heißt:**

**„Ich packe in meine Tasche ...“**

**D**as

BikeCap: Ich bin in Wien überall mit dem Rad unterwegs, weil es mir viel Freiraum gibt und ich mein Hirn auslüften kann.

**I**ch

spiele Golf für mich und mag es gar nicht Business am Platz zu machen. Wenn sich eine Lücke ergibt, kann ich spontan mit dem Rad vorbeifahren.

**O**

Bag: Es ist ein weiches Material, man kann es als Rucksack tragen und es ist ein sehr tolles Konzept mit flexiblen Variationsmöglichkeiten. Doppelpraktisch – flexibel und schick!

**O**hne

Brille geht es nicht, aber nur ein spezielles Modell, wie diese Holzbrille aus Tirol – sehr individuell wie ich!

**V**

isitenkarten: Ohne geht's nicht!

**M**it

einem Bleistift kann man mehr machen als mit einem Kugelschreiber, indem man stärker oder leichter aufdrückt und deswegen schreibe ich ausschließlich mit Bleistift.

**I**ch

habe große Geldbörsen. Rot ist schnell zu finden und sie ist eine positive Erinnerung an meinen Urlaub in Triest.

**L**

ippenstift: Ohne fühle ich mich nicht ganz und ich mag keine schreienden Farben.

## **BRIGITTE MÜHLBAUER**

STUDIERT POLITIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN UND IST DER BRANCHE SEIT ÜBER 30 JAHREN TREU. NACH EIN PAAR JAHREN IM JOURNALISMUS STIEG SIE 2001 BEI MENEDETT PR EIN, ÜBERNAHM SPÄTER DIE AGENTUR UND ERFAND SIE 2012 – GEMEINSAM MIT ROBERT BAUER SOWIE ANDREAS FREITAG – NEU. BEI ASOLUTO – AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION + DIGITALE LÖSUNGEN – KONZENTRIERT SICH BRIGITTE MÜHLBAUER AUF STRATEGIE UND CORPORATE COMMUNICATIONS. ZUDEM WAR SIE RUND 10 JAHRE MITGLIED DES PR-ETHIK-RATS, ZULETZT ALS STELLVERTRETENDE VORSITZENDE.



**WILL  
NOTIZEN  
MACHEN**

Notizblöcke  
sind Gewohnheit –  
die wichtigsten Dinge  
werden immer  
aufgeschrieben.

**V**isitenkarten sollten immer griffbereit sein, denn unerwartete, spontane Begegnungen können extrem wertvoll sein.

Die Sonnenbrille schont die Augen und ist angenehm beim Fahrradfahren.

Ich bin sehr viel unterwegs. So kann ich meine Umgebung ausblenden und somit immer und überall noch produktiver sein.

**W**iener  
Linien: Ich bin ein  
großer Fan der Öffis in  
Wien. 1 EUR pro Tag  
– das ist zeitgemäße  
Politik.

**S**chlüssel:  
Zugang zu meinem  
Coworking Space, wo  
ich jeden Tag inspiriert,  
und durch Austausch  
weitergebracht  
werde.

**K**ugelschreiber  
habe ich immer dabei. Weil  
es super Geschenke und meist  
die Kugelschreiber meiner  
Kunden sind, verknüpfe ich  
das Angenehme mit dem  
Geschäftlichen.

Der Laptop: Das wichtigste Arbeitsgerät um Gedanken und Inhalte auf den Punkt zu bringen.

## THOMAS REITER

THOMAS REITER GRÜNDETE 2004 REITER PR. DER INTERNATIONALE BETRIEBSWIRT STARTETE SEINE BERUFLICHE LAUFBAHN IN VERTRIEB UND MARKETING VON SAMSUNG ELECTRONICS. AB DEM JAHR 2000 BAUTE ER FÜR DAS DAMALS FÜHRENDE START-UP UCP. AG (UBOOT.COM, SMS.AT) DIE EUROPÄISCHE PR-ORGANISATION AUF UND GEWANN MIT SEINER KOMMUNIKATIONSARBEIT ETLICHE PREISE ALS INTERNETPIONIER UNTER ÖSTERREICHS PR-VERANTWORTLICHEN. ER VERFÜGT ÜBER 20 JAHRE INTERNATIONALE PR-ERFABUNG IN DER ZUSAMMENARBEIT MIT BÖRSENNOTIERTEN UNTERNEHMEN UND HUNDERTEN START-UPS.

**weXelerate**