

48 KPMG INSIDE

13



# Agility Camp – Build & Boost

Susanne Portisch (sportisch@heitgerconsulting.com)

Mitte Juni wurde in Wien gecamp't: Heitger Consulting – Essential Change & Leadership by KPMG veranstaltete das „Agility Camp – Build & Boost“ im Startup Innovation Hub weXelerate.

Alle reden über Agilität – nur wie genau geht das? Was bedeutet Agilität eigentlich konkret für Organisationen, ihre Führungskräfte und Mitarbeiter? Wie kann Agilität nachhaltig aufgebaut und skaliert werden? An drei co-kreativen Tagen drehte sich für die 60 Teilnehmer aus Top-Unternehmen im deutschsprachigen Raum und sechzehn Consultants aus den Bereichen Essential Change & Leadership von Heitger Consulting sowie Management Consulting von KPMG alles rund um das Thema Agilität. Ein intensives Erlebnis in kurzer Zeit mit hoher Produktivität – geleitet von der Überzeugung, dass mehr Agilität für die digitale Transformation ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg ist. Aber wie sieht so ein Camp konkret aus?

- **3 Tage Agilität:** Ankommen und Eintauchen – Deep dive und voneinander lernen: das Camp selbst als Beispiel für intensives und agiles Arbeiten mit kurzen Inputs,

Timeboxing in Teams mit herausfordernden Fragestellungen; Prototypen, schnelles Feedback und dabei viel Spaß

- **Pionierbeispiele hautnah erleben:** Good Practice aus innovativen Unternehmen, von Heitger Consulting & KPMG Projekten – wie werden Unternehmen konkret agiler?
- **Der Weg entsteht beim Gehen, Schritt für Schritt:** konkrete Ideen und Prototypen für die individuellen Themen der Teilnehmenden entwickeln, sich vernetzen und mit Peers aus anderen Unternehmen und Branchen austauschen
- **Neue Methoden ausprobieren:** reinspringen, auswerten und für die eigene Praxis übersetzen. Wie tragen unterschiedliche Funktionen – Manager, Projektverantwortliche, HR, IT, Organisation, interne und externe Berater, Geschäftsführungen und Vorstände – zum Gelingen bei?





### Zusammenarbeit ist gefragt

Agilität ist ein Mannschaftssport, der nur im wirksamen Zusammenspiel aller Beteiligten gelingt. Diesem Prinzip folgend ist das Agility Camp nicht nur ein Format für inhaltlichen Input zu agilen Themen. Es ermöglichte vor allem ein direktes Erleben von agilen Methoden in der gemeinsamen Arbeit an konkreten Fällen. An den drei Tagen mit industrie- und hierarchieübergreifendem Austausch kamen folgende innovative Formate zum Einsatz:

#### Agile Intro

Intensiver, spielerischer Austausch über zehn prägnante und provokative Thesen zum Thema Agilität: Bunt zusammengestellte Dreiergruppen schlüpfen in die Perspektive verschiedenster Personas und betrachteten das Thema Agilität gemeinsam mit anderen Augen.

#### Boostcamps

Updates zu Konzepten und zur aktuellen Praxis: Die Teilnehmenden hatten die Möglichkeit zweimal zwischen drei verschiedenen Boostcamps zu wählen. Ein unterschiedlich gestalteter Mix aus Konzepten für die Praxis und Pionierprojekte zu den Themen:

- Agile Organisationen: Haltung, Methoden, Gestaltungselemente und Wirkprinzipien
- Design Thinking meets Change: Kundenfokus innen & außen
- Alles agil & digital – und Führung? What does it mean & how does it work?

#### Learning Journeys

Ausflug zu anderen Unternehmen – sehen, wie es andere machen und voneinander lernen. Was machen ein Entwickler für Softwarearchitekturen und Cloud-Lösungen, einer der führenden Provider für Kommunikationslösungen und

digitale Services in Österreich, eine Unternehmensberatung für digitale Transformation und ein Innovation Hub zum Thema Agilität? Vier Unternehmen haben unseren Teilnehmenden Tür und Tor geöffnet, sich in die Werkzeugkiste schauen lassen und ihre Erfahrungen zu Agilität und digitaler Transformation mit uns geteilt. Auch hier stand das Voneinander-Lernen im Vordergrund.

#### Basecamps

Austausch, frischer Blick und Ideen für die eigene Praxis: Die Teilnehmenden arbeiteten an eigenen Fragestellungen und Herausforderungen aus ihren Unternehmen. Kleine Gruppen arbeiteten über drei Tage hinweg gemeinsam an konkreten Ideen und der Entwicklung von Prototypen. Die Inputs aus den Boostcamps und Learning Journeys wurden integriert und ausgewertet und dabei direkt in die realen Fälle übersetzt. Die Präsentation der kreativen Prototypen war eines der Highlights.

#### Marktplatz

Von Experten und ihrer Umsetzungspraxis lernen und sich pointiert vernetzen: Einerseits erzählten Unternehmensvertreter von eigenen erfolgreich umgesetzten Initiativen, andererseits teilten KPMG Experten ihr Wissen zu Spezialthemen wie Digital Ocean & SAFe, Customer Centricity und der Entwicklung einer Maklerplattform über Gamification.

#### Anstoß zur Umsetzung

Gemeinsam neue Themen und Konzepte zu Agilität und agilen Methoden erarbeiten – das war das „Agility Camp – Build & Boost“. Die Idee ist aufgegangen: Für die Teilnehmer ist das Camp ein Ansatz, um im eigenen Unternehmen erste Schritte in Richtung Agilität zu gehen und die Mitarbeiter dafür zu begeistern. Die ersten Projekt-Camps haben bereits gestartet.