

Gerhart Stadlbauer

Startup Experte

**STIMME
ZUM
GRÜNDEN**



Wie kann ein Hotelgründer auf den Partykiller Inflation reagieren?

Die Bewältigung der negativen Auswirkungen von hoher Inflation erfordert eine sorgfältige Planung und strategische Entscheidungen im Kostenmanagement. Hotels, die mit einer solchen wirtschaftlichen Herausforderung konfrontiert sind (also alle) könnten die folgenden Maßnahmen in Betracht ziehen:

Effizienzsteigerung: Eine der ersten Maßnahmen zur Bewältigung steigender Kosten besteht darin, die Betriebseffizienz zu erhöhen. Dies kann durch eine Überprüfung und Optimierung aller Betriebsabläufe sowie eine bessere Energieeffizienz erreicht werden, vorausgesetzt, man verfügt über die notwendigen aktuellen Zahlen (MIS: Management Informations System).

Lieferantenverhandlungen: Ein Hotel kann versuchen, langfristige Verträge (strategische Beschaffung) mit seinen Hauptlieferanten auszuhandeln, um Preise für einen festgelegten Zeitraum zu fixieren. Dies kann helfen, die Volatilität der Preise aufgrund der Inflation zu mildern.

Diversifikation der Lieferkette: Indem man sich nicht auf einen einzigen Lieferanten für wichtige Produkte oder Dienstleistungen verlässt, kann ein Hotel das Risiko von Preiserhöhungen minimieren. Ebenso könnten sich mehrere Unternehmen verbünden, um Investitionsgüter selbst in günstigeren Quellmärkten zu source.

Energiesparmaßnahmen: Investitionen in energiesparende Technologien oder Praktiken können auf lange Sicht erhebliche Kosteneinsparungen bringen, insbesondere wenn die Energiepreise aufgrund von Inflation steigen.

Mitarbeiterschulung: Schulen Sie Ihr Personal, um bewusst mit Ressourcen umzugehen und Wege zu finden, Kosten zu reduzieren, ohne den Service zu beeinträchtigen!

Mein Name ist Gerhart Stadlbauer, gelernter Koch & Betriebswirt. Meine Karriere durfte ich als Kochlehrling in einem 5-Sterne Hotel beginnen, meine letzte Station als Angestellter war die Position eines Geschäftsführers für eine Gastronomiekette mit über 50 Standorten in ganz Österreich. Seit 2016 bin ich als Unternehmensberater und Co-Founder von Startups wie Fox & Eagle. Ebenso bin ich Gründungspartner von GKS-Partners, einem Beratungsnetzwerk für Hotels, Restaurants und Tourismus. Nebenberuflich unterrichte ich an der FH Krems das Fach „Entrepreneurship & Management“.